

---

PROFESSORE ORDINARIO

**Innovation**

**GIANMARIO.VERONA@UNIBOCCONI.IT**

---

# Biografia

Gianmario Verona è Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi, della quale è Rettore dal 2016.

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore Full-Time MBA dal 2012 al 2014 e vice direttore di Economia & Management dal 2003 al 2016. Ha diretto numerosi workshop, conferenze e progetti di ricerca applicata in Europa, Asia e America del nord sul tema dello sviluppo e gestione di nuovi prodotti e della strategia di marketing e tecnologica. Ha sviluppato particolari expertise con le aziende del settore digitale, del settore health e in generale nei mercati consumer.

Le sue ricerche riguardano il management della tecnologia e delle innovazioni, le pratiche di sviluppo e lancio del nuovo prodotto e, più recentemente, la corporate entrepreneurship. Attualmente, si sta concentrando sullo specifico contributo delle competenze e della tecnologia digitale per aiutare le aziende a superare questo momento storico di disruption.

È autore di numerosi saggi e articoli sui temi di strategia e innovazione. Ha pubblicato in tutte le principali riviste di management (tra cui Academy of Management Review; Academy of Management Journal; Organization Science; Strategic Management Journal). È autore di diversi libri tra cui il volume "Collaborating with Customers to Innovate" (Edward Elgar). In passato è stato co-editor di Strategic Organization e membro dell'editorial board di Strategic Management Journal e di Journal of Management. È stato Visiting Professor presso numerose Università internazionali, tra cui la Tuck School of Business del Dartmouth College e la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology. In passato ha ricoperto anche la carica di Direttore del Ph.D. in Business Administration (2008-2011) e di Prorettore delle Risorse Umane dell'Università Bocconi (2014-2016).

Gianmario ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e il Ph.D. in Business Administration & Management presso l'Università Bocconi.

## Ambito di insegnamento

Innovation Management

Digital Transformation

Strategic Management

Entrepreneurship

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ZANELLA P., CILLO P., VERONA G.

**Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes**

Strategic Management Journal, 2022, vol.43, no. 7, pp.1258-1286

COZZOLINO A., VERONA G.

**Responding to Complementary-Asset Discontinuities: A Multilevel Adaptation Framework of Resources, Demand, and Ecosystems**

Organization Science, 2022

CILLO P., PRIEM R. L., VERONA G., ZANELLA P.

**Consumer-CEO interaction as catalyst for business model innovation in established firms**

Journal of Business Research, 2021, vol.131, pp.241-253

STADLER C., HELFAT C. E., VERONA G.

**Transferring Knowledge by Transferring Individuals: Innovative Technology Use and Organizational Performance in Multiunit Firms**

Organization Science, 2021, vol.33, no. 1, pp.253-274

PRANDELLI E., VERONA G.

**Le cinque regole del business in Rete**

Economia & Management, 2019, no. 2, pp.67-71

COZZOLINO A., VERONA G., ROTHAEEMEL F. T.

**Unpacking the Disruption Process: New Technology, Business Models, and Incumbent Adaptation**

Journal of Management Studies, 2018, vol.55, no. 7, pp.1166-1202

DANNEELS E., VERONA G., PROVERA B.

**Overcoming the inertia of organizational competence: Olivetti's transition from mechanical to electronic technology**

Industrial and Corporate Change, 2018, vol.27, no. 3, pp.595-618

DI STEFANO G., KING A. A., VERONA G.

**Too many cooks spoil the broth? Geographic concentration, social norms, and knowledge transfer**

Advances in Strategic Management, 2017, vol.36, pp.267-308

VERONA G., PRANDELLI E., PASQUINI M.

**In user's shoes: An experimental design on the role of perspective taking in discovering entrepreneurial opportunities**

Journal of Business Venturing, 2016, vol.31, no. 3, pp.287-301

VERONA G., DI STEFANO G., KING A.

**Sanctioning in the wild: Rational calculus and retributive instincts in gourmet cuisine**

Academy of Management Journal, 2015, vol.58, no. 3, pp.906-931

VERONA G., GRANT R.

**What's holding back empirical research into organizational capabilities? Remedies for common problems**

Strategic Organization, 2015, vol.13, no. 1, pp.61-74

DI STEFANO G., KING A., VERONA G.

**Kitchen confidential? Norms for the use of transferred knowledge in gourmet cuisine**

Strategic Management Journal, 2014, vol.35, no. 11, pp.1645-1670

VERONA G.

**Le competenze dinamiche a supporto dell'imprenditorialita' aziendale: analisi di un caso visibile di discontinuita' tecnologica.**

Sinergie, 2014, vol.XXXII, no. 17, pp.161-174

PRANDELLI E., VERONA G., PASQUINI M.

**Quando l'imprenditore assume la prospettiva del cliente. L'empatia aiuta a cogliere le opportunità di mercato.**

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.73-94

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**The organizational drivetrain: a road to integration of dynamic capabilities research**

Academy of Management Perspectives, 2014, vol.28, no. 4, pp.307-327

STADLER C., HELFAT C., VERONA G.

**The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development**

Organization Science, 2013, vol.24, no. 6, pp.1782-1804

PETERAF M., DI STEFANO G., VERONA G.

**The elephant in the room of dynamic capabilities: bringing two diverging conversations together**

Strategic Management Journal, 2013, vol.34, no. 12, pp.1389-1410

DI STEFANO G., GAMBARDELLA A., VERONA G.

**Technology push and demand pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions**

Research Policy, 2012, vol.41, no. 8, pp.1283-1295

DE LUCA L. M., VERONA G., VICARI S.

**Market Orientation and R&D Effectiveness in High-Technology Firms: An Empirical Investigation in the Biotechnology Industry**

Journal of Product Innovation Management, 2010, vol.27, no. 3, pp.299-320

VERONA G., CILLO P.

**Artista o trendsetter? Il dilemma dell'innovatore nei settori simbolici**

Economia & Management, 2010, no. 2, pp.81-100

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**Dynamic capabilities deconstructed : a bibliographic investigation into the origins, development, and future directions of the research domain**

Industrial and Corporate Change, 2010, vol.19, no. 4, pp.1187-1204

BRUNI D. S., VERONA G.

**Dynamic Marketing Capabilities in Science-based Firms: an Exploratory Investigation of the Pharmaceutical Industry**

British Journal of Management, 2009, vol.20, pp.S101-S117

CILLO P., VERONA G.

**Search Styles in Style Searching: Exploring Innovation Strategies in Fashion Firms**

Long Range Planning, 2008, vol.41, no. 6, pp.650-671

VERONA G., PRANDELLI E., SAWHNEY M.

**Collaborare con i clienti per innovare**

Economia & Management, 2008, no. 5, pp.55-57

SEVERI BRUNI D., VERONA G.

**Dynamic Capabilities for Continuous Innovation in the Pharmaceutical Industry**

Sinergie, 2007, vol.25, no. 72, pp.265-274

STADLER C., VERONA G., HINTERHUBER H.

**Sustained performance in the Oil Industry. A Dynamic Resource-based Model.**

Sinergie, 2007, vol.25, no. 72, pp.23-32

CILLO P., VERONA G., VICARI S.

**The interlink between resources and capabilities: towards a theoretical frame for the development of dynamic capabilities**

International Journal of Learning and Intellectual Capital, 2007, vol.4, no. 1/2, pp.111-131

PRANDELLI E., VERONA G., RACCAGNI D.

**Diffusion of Web-Based Product Innovation**

California Management Review, 2006, vol.48, no. 4, pp.109-135

VERONA G., PRANDELLI E., SAWHNEY M.

**Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers**

Organization Studies, 2006, vol.27, no. 6, pp.765-788

VERONA G., SEVERI BRUNI D.

**Competenze dinamiche e conoscenza di mercato. Un'estensione teorica nel caso dell'innovazione di prodotto.**

Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol.24, no. 2, pp.33-60

ROBERTSON P., VERONA G.

**Post-Chandlerian Firms: Technological change and firm boundaries**

Australian Economic History Review, 2006, vol.46, no. 1, pp.70-94

VICARI S., CILLO P., VERONA G.

**Capacità Creativa e Innovazione: Un'analisi esplorativa resource-based**

Sinergie, 2005, vol.67, no. 5, pp.123-147

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Collaborating to create: The Internet as a platform for customer engagement in product innovation**

Journal of Interactive Marketing, 2005, vol.19, no. 4, pp.4-17

VERONA G., PRANDELLI E., BARBI E.

**Il ruolo dei broker tecnologici: Un'analisi esplorativa**

Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2005, vol.31, no. 3, pp.65-95

BUSACCA B., VERONA G.

**I temi centrali per il marketing in una prospettiva storica e nel contesto statunitense**

Economia & Management, 2004, no. 4, pp.40-41

PRANDELLI E., VERONA G., RACCAGNI D.

**Il ruolo del Web ai fini del coinvolgimento del cliente nei processi di innovazione: teoria e prassi a confronto**

Micro & Macro Marketing, 2003, vol.3, pp.321-352

VERONA G., PRANDELLI E.

**La Rete e l'assorbimento della conoscenza del cliente per l'innovazione**

Economia & Management, 2003, no. 4, pp.64-66

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**The Power of Innomediation**

Mit Sloan Management Review, 2003, vol.44, no. 2, pp.77-82

VERONA G., RAVASI D.

**Unbundling Dynamic Capabilities: an Exploratory Study of Continuous Product Innovation**

Industrial and Corporate Change, 2003, vol.12, no. 3, pp.577-606

VERONA G., PRANDELLI E.

**A Dynamic Model of Customer Loyalty to Sustain Competitive Advantage on the Web**

European Management Journal, 2002, vol.20, no. 3, pp.299-309

PRANDELLI E., VERONA G.

**A dynamic model of customer stickiness to sustain competitive advantage in the frictionless economy**

Finanza, Marketing e Produzione, 2001, vol.1, pp.55-77

PRANDELLI E., VERONA G.

**Affiliation o Lock-in? Strategie di marketing per competere in Internet**

Economia & Management, 2001, no. 4, pp.73-89

RAVASI D., VERONA G.

**Organizing the Process of Knowledge Integration. The Benefits of Structural Ambiguity**

Scandinavian Journal of Management, 2001, vol.17

CASTALDO S., NOZZA BIELLI A., VERONA G.

**Il ruolo del marketing nello sviluppo di nuovi farmaci: Il caso Bayer**

Economia & Management, 2000, no. 1, pp.115-132

VERONA G., VICARI S.

**La generazione del vantaggio competitivo. Recenti sviluppi e nuove implicazioni per il Resource-based Management**

Finanza, Marketing e Produzione, 2000, vol.2, pp.7-38

VERONA G.

### **A Resource-Based View of Product Development**

Academy of Management Review, 1999, vol.24, no. 1, pp.132-142

VERONA G., RAVASI D.

### **Core competence per sviluppare nuovi prodotti con continuità**

Economia & Management, 1999, no. 3, pp.107-126

CASTALDO S., TROILO G., VERONA G.

### **Funzione commerciale e network per l'innovazione di prodotto**

Sviluppo & Organizzazione, 1998, vol.167, pp.33-50

BUSACCA B., VERONA G.

### **La difesa e lo sviluppo della marca. Una ricerca empirica nella prospettiva del Resource-Based Management**

Economia & Management, 1995, no. 6, pp.94-121

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PRANDELLI E., VERONA G.

### **Human Digital Enterprise: Creare e co-creare valore in un contesto omnidata**

Egea, Milano, Italia, 2020

PRANDELLI E., VERONA G.

### **La nuova impresa digitale**

Egea, Milano, Italia, 2018

PRANDELLI E., VERONA G.

### **Il Vantaggio Competitivo in Rete. Dal Web 2.0 al Cloud Computing**

McGraw-Hill Education, Italia, 2011

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

### **Collaborating with customers to innovate: Conceiving and marketing products in the networking age**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2008

VERONA G., PRANDELLI E.

### **Collaborative innovation. Marketing e organizzazione dei nuovi prodotti**

Carocci Editore, Roma, Italia, 2006

VERONA G., PRANDELLI E.

### **Marketing in rete. Oltre Internet verso il nuovo marketing**

McGraw-Hill Italia, Italia, 2006

PRANDELLI E., VERONA G.

### **Marketing in Rete. Analisi e decisioni nell'economia digitale**

McGraw-Hill Italia, Italia, 2002

VERONA G.

### **Innovazione continua. Risorse e competenze per sostenere il vantaggio competitivo**

Egea, Milano, Italia, 2000

CASTALDO S., VERONA G.

### **Lo sviluppo di nuovi prodotti. Teorie e ricerche empiriche in una prospettiva cognitiva**

Egea, Milano, Italia, 1998

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

VALDANI E., VERONA G., ORDANINI A. (A CURA DI)

**The e-Based Enterprise**

Egea, Milano, Italia, 2001

---

## LIBRI DI TESTO

GRANDO A., VERONA G., VICARI S.

**Tecnologia, Innovazione, Operations (Seconda Edizione)**

Egea, Milano, Italia, 2010

GRANDO A., VERONA G., VICARI S.

**Tecnologia, Innovazione, Operations**

Egea, Milano, Italia, 2006

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DI STEFANO G., KING A. A., VERONA G.

**Too Many Cooks Spoil the Broth? Geographic Concentration, Social Norms, and Knowledge Transfer** in *Geography, Location, and Strategy*

Juan Alcácer, Bruce Kogut, Catherine Thomas, Bernard Yin Yeung (a cura di), Emerald Publishing Limited, pp.267-308, 2017

PRANDELLI E., VERONA G.

**From Software to Hardware: The Changing Technology of Open Source** in *Advances in Strategy and Organization. Selected Papers from 'Second Tuesday' Seminars*

D. Baglieri (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.197-221, 2012

ZOLLO M., VERONA G.

**The human side of dynamic capabilities: A holistic learning model** in *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*

Mark Easterby-Smith, Marjorie A. Lyles (a cura di), John Wiley & Sons, chap. 24, pp.535-550, 2011

CILLO P., VERONA G.

**Sviluppo di Nuovi Prodotti** in *Marketing e Fiducia*

S. Castaldo (a cura di), Il Mulino, pp.357-380, 2010

PRANDELLI E., VERONA G.

**Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo** in *Marketing e Fiducia*

S. Castaldo (a cura di), Il Mulino, pp.381-404, 2009

PRANDELLI E., VERONA G.

**Co-developing New Products with Customers** in *Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management*

K. Tollin, A. Carù (a cura di), John Wiley & Sons, pp.362-388, 2008

VERONA G., PRANDELLI E.

**Collaborative Innovation: Web-based tools for customer involvement in new product development** in *21st Century Management: A Reference Handbook (II volume)*

C. Wankel (a cura di), SAGE Publications, pp.14-23, 2007

JAWECKI G., FUELLER J., VERONA G.

**Innovative consumer behavior in online communities** in *European advances in consumer research. Vol. 8*  
Stefania Borghini, Mary Ann McGrath, Cele C. Otnes (a cura di), The Association for Consumer Research,  
pp.513-518, 2007

PRANDELLI E., VERONA G.

**Reti virtuali e brokering di innovazione** in *Rileggere l'impresa. Relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di  
management*

R. Fiocca (a cura di), Etas Libri, pp.151-174, 2007

ROBERTSON P. L., VERONA G.

**The Effects of Technological Change on the Boundaries of Existing Firms** in *Flexibility and Stability in the  
Innovating Economy*

Maureen McKelvey, Magnus Holmén (a cura di), Oxford University Press, chap. 8, pp.201-226, 2006

PRANDELLI E., VERONA G.

**I canali digitali** in *Vendite e Trade Marketing*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.22-43, 2005

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Knowledge Management and the Emerging Organizational Models of Distributed Innovation: Towards a  
Taxonomy** in *The Future of Knowledge Management*

Renzl B., Matzler K., Hinterhuber H. (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.137-160, 2005

PRANDELLI E., VERONA G.

**La gestione delle comunità virtuali per lo sviluppo di relazioni e conoscenze** in *Vendite e Trade Marketing*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.396-419, 2005

BUSACCA B., VERONA G.

**Il brand management dell'economia digitale. Le principali criticità nella prospettiva delle imprese pure  
player** in *Manuale di management. Strategie, modelli e risorse dell'impresa nell'economia digitale*

W. Scott et al, (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.1029-1063, 2003

BUSACCA B., VERONA G.

**Digital Technologies e Brand Value Management** in *Digital Brands*

B. Busacca (a cura di), Etas Libri, 2002

BUSACCA B., VERONA G., SEVERI BRUNI D.

**Il caso eDreams** in *Le marche digitali. Strategie di sviluppo della Brand Equity*

B. Busacca (a cura di), Etas Libri, pp.121-146, 2002

BUSACCA B., VERONA G., SEVERI BRUNI D.

**La gestione delle marche digitali: stato dell'arte e analisi interpretativa** in *Le marche digitali. Strategie di  
sviluppo della Brand Equity*

B. Busacca (a cura di), Etas Libri, pp.85-119, 2002

VALDANI E., VERONA G., ORDANINI A.

**Antecedenti e Conseguenze della Competizione Digitale** in *The e-Based Enterprise*

E. Valdani, A. Ordanini, G. Verona (a cura di), Egea, 2001

CILLO P., VERONA G.

**Digital Marketing** in *Technology Management Handbook*

S. Vicari (a cura di), Egea, 2001

VERONA G.

**Digital Technologies and Innovation Management** in *Technology Management Handbook*

S. Vicari (a cura di), Egea, 2001

VALDANI E., CASTALDO S., TROILO G., VERONA G.

**La multidimensionalità della definizione di nuovo prodotto: concettualizzazioni teoriche e rappresentazioni  
manageriali** in *La gestione dell'innovazione di prodotto. Il caso delle calzature e degli imballaggi flessibili*

P. Stampacchia, L. Nicolais (a cura di), ESI - Edizioni Scientifiche Italiane, pp.59-95, 2001

CASTALDO S., VERONA G.

**New Product Development in Ambienti Virtuali** in *Economia della Virtualità*

S. Vicari (a cura di), Egea, 2001

VERONA G., SABBAGHIAN N.

**Nuove competenze per vincere sul Web" in** , in *E-business*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

CASTALDO S., TROILO G., VERONA G.

**Verso la re-ingegnerizzazione del processo di sviluppo di nuovi prodotti. una ricerca empirica** in *I processi di marketing*

E. Valdani, F. Ancarani (a cura di), Egea, pp.85-117, 1997

GNOCCHI M., VERONA G.

**Analisi empirica del costrutto di Brand Equity: la prospettiva delle imprese** in *Brand equity. Il potenziale generativo della fiducia*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.304-324, 1995

BUSACCA B., VERONA G.

**La brand equity nella prospettiva delle imprese** in *Brand equity. Il potenziale generativo della fiducia*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.253-304, 1995

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

MANCA D., VERONA G.

**Volatilità, controllo dei cittadini e costi ambientali, i lati oscuri delle criptovalute (e il rischio di una crisi globale)**

LOGIN: Corriere della Sera, 30 Giugno, 2022

VERONA G.

**Le Super PMI sono digitali, circolari, e ben gestite**

Economia de Il Corriere della Sera, 20 Maggio, 2022

MANCA D., VERONA G.

**Errori (e forza) di Putin nell'epoca dei social**

Il Corriere della Sera, 13 Aprile, 2022

RESTA F., VERONA G.

**Scienza della Trasformazione**

LOGIN: Corriere della Sera, Aprile, 2022

VERONA G.

**I nostri ragazzi per la prima volta di fronte alla guerra**

Il Corriere della Sera, 22 Marzo, 2022

MANCA D., VERONA G.

**Scienza e giornalismo, è una questione di metodo**

Il Corriere della Sera, 4 Gennaio, 2022

VERONA G.

**La scuola superi la teoria e si apra alle applicazioni**

Il Corriere della Sera, 10 Dicembre, 2021

VERONA G.

**Un capitalismo sostenibile: il futuro è nelle nostre mani**

Il Corriere della Sera, 2 Dicembre, 2021

VERONA G.



### **E' lo scopo che fa l'impresa**

Economia de Il Corriere della Sera, 11 Novembre, 2021

VERONA G.

### **La ripresa dell'università: digitale ma anche sostenibile**

Il Corriere della Sera, 10 Ottobre, 2021

VERONA G.

### **Fondi PNRR: la sostenibilità da prendere sul serio**

Il Corriere della Sera, 27 Agosto, 2021

VERONA G.

### **Il nuovo tempo ibrido che ci porterà nel futuro**

Il Corriere della Sera, 11 Luglio, 2021

VERONA G.

### **Online vs oncampus la sfida che non c'è**

Corriere Innovazione, 1 Luglio, 2021

VERONA G.

### **Digitale e Ambiente. Strada (obbligata) o addio crescita**

Economia de Il Corriere della Sera, 21 Maggio, 2021

VERONA G.

### **La nuova normalità? Più in presenza e più digitale**

Il Corriere della Sera, 26 Aprile, 2021

VERONA G.

### **Ripensiamo l'istruzione per non tradire i sogni dei nostri figli**

La Repubblica, 16 Aprile, 2021

BILLARI F. C., VERONA G.

### **Discipline Umanistiche o STEM? L'obiettivo è l'integrazione**

Il Corriere della Sera, 10 Marzo, 2021

MANCA D., VERONA G.

### **Le pericolose conseguenze dell'altra epidemia**

Il Corriere della Sera, 19 Marzo, 2021

MANCA D., VERONA G.

### **La vera storia di Gamestop: attenti ai social network**

Il Corriere della Sera, 3 Febbaio, 2021

MANCA D., VERONA G.

### **Le armi per difenderci: educazione digitale e regole analogiche**

Il Corriere della Sera, 24 Gennaio, 2021

VERONA G.

### **Un capitalismo sostenibile che riduca le disuguaglianze**

Il Corriere della Sera, 2 Gennaio, 2021

VERONA G.

### **Digitale e Sostenibilità. I binari dove corrono le imprese vincenti**

Economia de Il Corriere della Sera, 12 Novembre, 2020

VERONA G.

### **Il coraggio di innovare è la chiave per ripartire**

Il Corriere della Sera, 27 Novembre, 2020

BILLARI F. C., VERONA G.

### **Una nuova organizzazione per ricerca e università**

Il Corriere della Sera, 2 Novembre, 2020

MANCA D., VERONA G.

**Se il servizio è gratis il prodotto sei tu. Imparare a governare internet**

Il Corriere della Sera, 3 Ottobre, 2020

VERONA G.

**Una nuova musica per il grande schermo**

Economia de Il Corriere della Sera, 19 Ottobre, 2020

VERONA G.

**La nuova didattica, a distanza e in aula**

Il Corriere della Sera, 21 Settembre, 2020

VERONA G.

**Cambiare costa. La responsabilità tra paradossi e compromessi**

Economia de Il Corriere della Sera, 1 Giugno, 2020

VERONA G.

**L'anno zero del digitale**

La Repubblica, 9 Maggio, 2020

DAVERI F., VERONA G.

**Scegliere gli aiuti giusti e investire sul futuro**

Il Corriere della Sera, 22 Maggio, 2020

BILLARI F. C., VERONA G.

**"Veni, vidi, vici" con la scienza**

Corriere Innovazione, 3 Aprile, 2020

VERONA G.

**Il ruolo della scienza: fatti distinti dalle opinioni**

Il Corriere della Sera, 26 Aprile, 2020

DAVERI F., VERONA G.

**Utilizzare i Coronabond per le ricerche sul vaccino**

Il Corriere della Sera, 9 Aprile, 2020

VERONA G.

**La tecnologia che ci aiuta ad affrontare l'emergenza**

Il Corriere della Sera, 2 Marzo, 2020

VERONA G.

**Noi, un modello contro il contagio: Dall'Italia un modello per gli altri paesi**

La Stampa, 14 Marzo, 2020

VERONA G.

**L'arsenale del sapere per affrontare l'impatto dell'emergenza**

La Stampa, 24 Febbaio, 2020

VERONA G.

**Un'occasione storica per le università europee**

Il Corriere della Sera, 2 Febbaio, 2020

VERONA G.

**Il capitalismo alla prova del villaggio globale**

La Stampa, 26 Gennaio, 2020

BILLARI F. C., VERONA G.

**Il coraggio di premiare l'eccellenza**

Il Corriere della Sera, 7 Gennaio, 2020

DAVERI F., VERONA G.

**Perchè ha senso investire in Italia (e viverci)**

Il Corriere della Sera, 12 Gennaio, 2020

VERONA G.

**L'integrazione dei saperi per vincere le sfide della modernità**

La Stampa, 25 Novembre, 2019

MANCA D., VERONA G.

**Svolta d'impresa: la circolarità è un business a tutto tondo**

Economia de Il Corriere della Sera, 14 Novembre, 2019

VERONA G.

**Perché è giusto valutare i professori (ed è compito anche degli studenti)**

Il Corriere della Sera, 3 Ottobre, 2019

MANCA D., VERONA G.

**Nell'epoca dei social media la logica del voto è binaria**

Il Corriere della Sera, 28 Maggio, 2019

GAMBARDELLA A., VERONA G.

**Intelligenza artificiale, cercasi manager**

Il Corriere della Sera, 25 Aprile, 2019

VERONA G.

**Se l'impresa incontra il sociale. Da Wall Street a Solomeo**

Economia de Il Corriere della Sera, 15 Marzo, 2019

VERONA G.

**Lo streaming musicale è il messaggio di McLuhan**

Corriere Innovazione, 22 Febbraio, 2019

VERONA G.

**L'etica dei comportamenti una priorità dell'economia**

Il Corriere della Sera, 25 Gennaio, 2019

VERONA G.

**L'atlante futuro**

Economia de Il Corriere della Sera, 8 Novembre, 2018

VERONA G.

**Salviamo l'imprenditorialità**

Economia de Il Corriere della Sera, 19 Novembre, 2018

VERONA G.

**Se il disagio convive con l'innovazione**

La Stampa, 19 Novembre, 2018

VERONA G.

**Open innovation, ne parliamo tanto ma la applichiamo poco**

Corriere Innovazione, 26 Ottobre, 2018

VERONA G.

**Imprese, lezioni da non perdere per capire e decidere (bene)**

Il Corriere della Sera, 18 Settembre, 2018

VERONA G.

**In azione tecnologia e popoli uniti: le forze che migliorano il mondo**

Il Corriere della Sera, 11 Luglio, 2018

VERONA G.

**Un patto per l'istruzione (puntando sul personale)**

Il Corriere della Sera, 2 Giugno, 2018

VERONA G.

**I sentieri dell'istruzione nel secolo digitale**

La Stampa, 13 Maggio, 2018

VERONA G.

**Il CEO non è più solo un manager: è diventato quasi un super-eroe che ogni giorno si inventa il business**

Milano Finanza, 19 Maggio, 2018

VERONA G.

**Per le scienze l'inglese è un obbligo**

La Repubblica, 30 Aprile, 2018

VERONA G.

**Cercasi Manager (e Capitano d'Industria)**

Economia de Il Corriere della Sera, 16 Marzo, 2018

VERONA G.

**Rivoluzione digitale fermarla è dannoso**

Economia de Il Corriere della Sera, 27 Novembre, 2017

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

KELLER A., SCHREYÖGG G., VERONA G.

**Leica Camera's Arduous Transition to Digital Imaging - Part (A)-Part (B)**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

DI STEFANO G., KING A., VERONA G.

**Innovation at Play: The Case of High-end Cuisine**

2011, The Case Centre, Gran Bretagna

VERONA G., DI STEFANO G.

**Protecting Innovation in Low-IPR Regimes: The Fine Fashion Industry**

2009, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## EDITORIALI IN RIVISTA

VERONA G.

**Sharing economy: sfida a tutto campo**

2016, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Costruirsi la Silicon Valley in casa con la corporate entrepreneurship**

2015, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Dai bilanci alle nuvole: L'evanescenza del valore secondo la Rete**

2014, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Dove l'innovazione meno te la aspetti**

2013, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**L'innovazione di mercato quale leva per la crescita**

2013, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**MBA e manager: ma è veramente crisi?**

2012, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**E se dopo il software e la musica anche il romanzo andasse sulle nuvole?**

2011, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Sopravvivenza o Crescita? Dal dilemma del manager al dilemma del politico**

2011, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Tra Scienza e Realtà. Una terza via per unire rilevanza e rigore**

2010, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Perchè il leader di mercato non sa più innovare?**

2009, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Chi protegge l'innovazione**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**La corporate America dal ponte di comando**

2007, Economia & Management, Milano, Italia

VERONA G.

**Un Anno di Innovazione**

2005, Economia & Management, Milano, Italia

---

## EDITORIALI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

MANCA D., VERONA G.

**I nuovi obiettivi da perseguire con i fondi alle università**

2022, Il Corriere della Sera, Milano, Italia

DAVERI F., VERONA G.

**Why Italy is doing much better than you think**

2020, World Economic Forum

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CILLO P., ZANELLA P., VERONA G.

**How Firms Sustain Performance in Face of Technological Change in the Music Industry**

*Strategic Management Society 36th Annual Conference - September 17-20 2016, Berlin, Germania*

VERONA G., CILLO P., ZANELLA P.

**Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management**

**studies**

*Strategic Management Society Conference -October 3-6, 2015, Denver, Stati Uniti d'America*

VERONA G., COZZOLINO A.

**Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry**

*Academy of Management Annual Meeting -August 7-11, 2015, Vancouver, Canada*

VERONA G., CILLO P., ZANELLA P.

**Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management studies**

*Academy of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada*

VERONA G., LIPPARINI A., PRANDELLI E.

**A Process Model Of Strategic Renewal Based on Paradoxes and Contradictions-Ducati Turnaround 1996-2007**

*Strategic Management Society Special Conference -May 28-30, 2015, St.Gallen, Svizzera*

VERONA G., VICARI S.

**Explaining the Emergence of Dominant Designs: Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes**

*Strategic Management Society Special Conference - May 28-30, 2015, St.Gallen, Svizzera*

VERONA G., COZZOLINO A.

**Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry**

*NYU Stern Competition and Cooperation Consortium (CCC), 2015, New York, Stati Uniti d'America*

VERONA G., COZZOLINO A.

**Shift in Value Creation: Competence-Destroying Discontinuity on Complementary Assets**

*33rd SMS Annual International Conference: 'Strategy and Sustainability', September 28- October 1, 2013, Atlanta, Georgia, Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**The Elephant in the Room of Dynamic Capabilities**

*Academy of Management Annual Meeting: West Meets East: Enlightening, Balancing, Transcending - August 12-16 2011, San Antonio, Texas, Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., KING A., VERONA G.

**Second-party Sanctioning of Norm Violation: The Case of Know-how Trading in Gourmet Cuisines**

*9th International Open and User Innovation Workshop - July 4-6, 2011, Wien, Austria*

VERONA G., PRANDELLI E., PASQUINI M.

**Taking the Perspective of the User: untangling the Role of Empathy and User knowledge in Entrepreneurship research**

*9th International Open and User Innovation Workshop - July 4-6, 2011, Wien, Austria*

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain**

*Stanford Entrepreneurship Conference, September 9-10, 2010, Stanford, CA, Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**The Rise, Diffusion, Development of Dynamic Capabilities: The Role of Influential Authors**

*Strategic Management Society Conference - September 12-15, 2010, Roma, Italia*

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain**

*Academy of Management Annual Meeting, August 6-10, 2010, Montreal, Canada*

STADLER C., HELFAT C., VERONA G.

**The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development**

*Academy of Management Annual Meeting, August 6-10, 2010, Montreal, Canada*

STADLER C., HELFAT C., VERONA G.

**The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development**

*Stanford Conference in Honor of John Freeman, April 2010, Stanford, CA, Stati Uniti d'America*

DANNEELS E., PROVERA B., VERONA G.

**Deinstitutionalizing organizational competence**

*29th SMS Annual International Conference, October 11-14, 2009, Washington, D.C., Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., GAMBARDELLA A., VERONA G.

**De Gustibus Non Est Disputandum: A Demand based View of Technological Innovation**

*Academy of Management Meeting, August 7-11, 2009, Chicago, IL, Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., PETERAF M., VERONA G.

**Dynamic Capabilities Deconstructed**

*Academy of Management Meeting, August 7-11, 2009, Chicago, IL, Stati Uniti d'America*

DI STEFANO G., GAMBARDELLA A., VERONA G.

**A demand-based view of technological innovation**

*28th SMS Annual International Conference, October 12-15, 2008, Cologne, Germania*

DI STEFANO G., GAMBARDELLA A., VERONA G.

**A Demand Based View of Technological Innovation: A Review, Conceptualization, and Future Research Direction**

*Academy of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13, 2008, Anaheim, CA, Stati Uniti d'America*

DANNEELS E., PROVERA B., VERONA G.

**Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology**

*Academy of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13, 2008, Anaheim, CA, Stati Uniti d'America*

DANNEELS E., PROVERA B., VERONA G.

**Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology**

*McGill-Cornell Conference on Institutions and Entrepreneurship, June, 2008, Montreal, Canada*

VERONA G., PROVERA B., SODA G.

**From vinyl to chips: creating capabilities by making sense of new products in cultural industries**

*INFORMS Conference - November 4-7, 2007, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

VERONA G., DE LUCA L., VICARI S.

**Can market-related capabilities be beneficial to science-based firms? The moderating role of knowledge integration**

*27th SMS Annual International Conference - October 14-17, 2007, San Diego, Stati Uniti d'America*

VERONA G., CILLO P.

**Search style in style searching: learning exploration strategies from fashion firms**

*27th SMS Annual International Conference - October 14-17, 2007, San Diego, Stati Uniti d'America*

VERONA G., PRANDELLI E., DI STEFANO G.

**An evolutionary approach to user innovation: how Ducati motor reinvented itself through the internet**

*Academy Of Management Conference - August 3-8, 2007, Philadelphia, Stati Uniti d'America*

VERONA G., CILLO P.

**Search Style In Style Searching: Learning Exploration Strategies From Fashion Firms**

*Academy Of Management Conference -August 3-8, 2007, Philadelphia, Stati Uniti d'America*

PROVERA B., VERONA G., SODA G.

**Organizing for Innovation in Cultural Industries: Linking Knowledge Brokering with Product Development**

9th International Conference on Arts and Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spagna

VERONA G., PRANDELLI E., SAWHNEY M.

**Sharing the pie of distributed innovation: towards a contingent model**

Strategic Management Society Conference: 'Strategy and Governance in a World of institutional Change' - October 29- November 1, 2006, Wien, Austria

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Collaborating to Create: The Internet as a Platform for Customer Engagement**

Academy of Management Conference, August 11-16, 2006, Atlanta, Stati Uniti d'America

VERONA G., PRANDELLI E.

**User community at Ducati**

4th International Workshop on User Innovation - July 13-14, 2006, Munich, Germania

SEVERI BRUNI D., VERONA G.

**Market Knowledge Contribution to Dynamic Capabilities**

25th SMS Annual International Conference, October 23-26, 2005, Orlando, FL, Stati Uniti d'America

SEVERI BRUNI D., VERONA G.

**Market Knowledge Contribution in Sustained Product Innovation**

Academy of Management Conference, August 5-10, 2005, Honolulu, Hawaii, Stati Uniti d'America

PRANDELLI E., RACCAGNI D., VERONA G.

**Web-based product innovation: How much customer knowledge companies actually import**

24th SMS Annual International Conference, October 31–November 3, 2004, San Juan, Puerto Rico, Stati Uniti d'America

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Beyond Customer Integration: The Internet as a Platform to Integrate Product Innovation**

Academy of Management Conference, August 6-11, 2004, New Orleans, Stati Uniti d'America

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers**

Academy of Management Conference, August 6-11, 2004, New Orleans, Stati Uniti d'America

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Collaborative marketing: Involving customers through Web-based Product Development**

34th EMAC Conference, May 18-21, 2004, Murcia, Spagna

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers**

EURAM Conference, May 5-9, 2004, St. Andrews, Gran Bretagna

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Collaborative marketing: Involving customers through the Web**

23rd SMS Annual International Conference, November 9-12, 2003, Baltimore, Maryland, Stati Uniti d'America

SAWHNEY M., PRANDELLI E., VERONA G.

**Mediated Innovation and Virtual customer environments: Theory and Evidence**

23rd SMS Annual International Conference, November 9-12, 2003, Baltimore, Maryland, Stati Uniti d'America

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Mediated innovation: Involving customer through the web**

Academy of Management Meeting, August 1-6, 2003, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

PRANDELLI E., RACCAGNI D., SAWHNEY M., VERONA G.

**Collaborative marketing and innovation: Involving customers through the web**

Marketing Science Conference, June, 2003, Baltimore, Stati Uniti d'America

PRANDELLI E., VERONA G., SAWHNEY M.



**The emergence of mediated innovation: theory and evidence**

*Marketing Science Conference, June, 2003, Baltimore, Stati Uniti d'America*

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**The emergence of mediated innovation: An exploratory study of virtual customer environments**

*EURAM Conference, April 3-5, 2003, Milano, Italia*

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Beyond customer integration: Innovation towards a multiple product innovation strategy**

*22nd SMS Annual International Conference, September 22 – 25, 2002, Paris, Francia*

PRANDELLI E., SAWHNEY M., VERONA G.

**Innomediation: Exploiting the power of mediated innovation**

*22nd SMS Annual International Conference, September 22 – 25, 2002, Paris, Francia*

PRANDELLI E., VERONA G.

**Affiliation or lock in? How to stick customers in the frictionless economy**

*21st SMS Annual International Conference, October 21-24, 2001, San Francisco, CA, Stati Uniti d'America*

PRANDELLI E., VERONA G.

**The impact of ICT on the new product development process**

*21st SMS Annual International Conference, October 21-24, 2001, San Francisco, CA, Stati Uniti d'America*

VERONA G., VICARI S.

**From the Resource-based View to the Dynamic Capability View. Towards an organizational theory for knowledge creation**

*Academy of Management Conference, August 5-8, 2001, Washington D.C., Stati Uniti d'America*

RAVASI D., VERONA G.

**Capabilities for Continuous Innovation**

*Academy of Management Conference, August 6-11, 1999, Chicago, IL, Stati Uniti d'America*

RAVASI D., VERONA G.

**Building and sustaining a loosely-coupled organisation**

*14th EGOS Colloquium - July 9-11, 1998, Maastricht, Paesi Bassi*

VERONA G.

**New Product Development Process. Background Theory and Present Applications**

*CEMS: 'Recent Developments in Economics and Business Administration' - September, 1996, Milano, Italia*

CASTALDO S., TROILO G., VERONA G.

**Market Related Competences for New Product Development**

*Italian Academy of Management, Firms and Innovation - November, 1995, Parma, Italia*

CASTALDO S., BERTOZZI P., TROILO G., VERONA G.

**Product Innovation between Competence development and the management of relations**

*IMP, Network, Trust, Relationship - September, 1995, Manchester, Gran Bretagna*

GNECCHI M., VERONA G.

**Brand Value Management**

*AIDEA-Giovani: 'Intangible Assets', 1994, Pisa, Italia*

---

## Grants & Premi

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Best SMS special conference presentation award “Explaining the Emergence of Dominant Designs:

Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes” St Gallen – Strategic Management Society , 2015

Best Teaching Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Honorable mention “Best paper” Atlanta conference, Strategic Management Society (“From paper to clouds: Shift in Value Creation: Competence–Destroying Discontinuity on Complementary Assets” with A.Cozzolino) – Strategic Management Society , 2013

Runner-up Carolyn Dexter Award for Best International Paper, Academy of Management Conference, for the paper Exploring and reconfiguring a firm’s competence base: a process model of strategic renewal (co-author A. Lipparini, G. Verona) – Academy Of Management Journal , 2012

Award for “Outstanding Service” Competitive Strategy Division – Strategic Management Society , 2010

Best Executive Teaching Award – SDA Bocconi School of Management , 2010

Best Teaching Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2010

Best Business Case (Innovation at Play: The case of Gourmet Cuisine with G.Di Stefano) – SDA Bocconi School of Management , 2008

Runner up “Best Paper”, (“Collaborating to Create The Internet as a Platform for Product Development” with E.Prandelli and M.Sawhney) – Journal of Interactive Marketing , 2006

“Best Paper” (“Unbundling Dynamic Capabilities: An Exploratory study of Continuous Product Innovation”, Industrial and Corporate Change, (3) 2003 with D.Ravasi). – SDA Bocconi School of Management , 2004

---